"L'Italia ha il meglio al mondo. Ma deve saper promuoversi meglio" dice Deshaires

"Probabilmente con l'Expo molte persone conosceranno le tantissime bellezze italiane che, al momento, per un probema di maturità del sistema non sono ancora conosciute - afferma il Presidente camera di commercio e industria francese **Jean Marc Deshaires** -. E, magari, riuscirà a fare sistema con altri paesi che hanno minori attrazioni turistiche ma che sanno promuoverle meglio". Facendo leva sulle grandi eccellenze che ha l'Italia, tra cui l'enogastronomia, che "è conosciuta in tutto il mondo, ancor più di quella francese, forse rimasta un po' troppo elitaria".