Noci: "Con Explora lavoriamo sul digital. Anche per il post-Expo"

Explora accelera nella promozione della Lombardia e del territorio italiano in vista dell'**EXPO**. "Ma, vorrei sottolinearlo, noi lavoriamo per l'Expo ma anche e soprattutto per il post-Expo. Perché la storia ci insegna che nel periodo post evento si hanno grandi cadute negli arrivi turistici. E noi invece vogliamo che questa manifestazione – spiega **Giuliano Noci,** presidente di Explora, durante il convegno *Milano Expo 2015 un anno prima*, organizzato da **Business international** – sia un trampolino per il futuro. Perché la Lombardia ha bellezze incredibili straordinariamente sconosciute".