Al via la partnership Barceló-Alessandro Rosso per lo sviluppo in Italia

Siglata l'**associazione in partecipazione tra Barceló Hotels & Resorts e Alessandro Rosso Group**. Obiettivo: **arrivare a 40 strutture tra hotel e resort nei prossimi 5 anni in Italia**. Barceló Hotels & Resorts - catena spagnola che si contadi una divisione alberghiera (oltre 140 alberghi in 17 paesi del mondo) e una rete agenziale (oltre 600 agenzie di viaggio in 22 paesi) – è presente in Italia con 6 strutture ricettive: tre a Roma, due resort nel Sud Italia e da quest'anno la gestione del Barceló Milan, il design hotel in zona Expo. La partnership prevede, attraverso la collaborazione congiunta dei due gruppi, l'individuazione di nuove opportunità gestionali nelle principali città d'arte e destinazioni leisure italiane. La gestione sarà affidata al know how di Barceló, la parte commerciale ad Alessandro Rosso Group.