Nicolaus: per le agenzie, prenotazioni online più facili e nuovi incentivi

Nel rinnovare il suo sito Web, nella grafica e nelle funzioni, **Nicolaus** ha pensato alle agenzie di viaggio, **potenziando il suo sistema di teleprenotazione b2b**. La maggior parte delle ADV che lavorano con il t.o. già lo conoscono e utilizzano, ma l'operatore ha voluto rivederne alcuni elementi, anche alla luce dei nuovi accordi con i principali network di agenzie, per dotare tutti i partner di un nuovo servizio che con un ridotto numero di passaggi permetta di formalizzare una pratica. Il mese di giugno, poi, vede il lancio di una nuova campagna di incentivazione che riconosce **un +1% s**ulla prenotazioni soggiorni mare di almeno 7 notti. Quanto ai clienti finali, la nuova versione del sito presenta la funzione "calcola il preventivo": online, il cliente potrà solo ricevere informazioni e conoscere con precisione l'entità del costo della vacanza, mentre per acquistare il pacchetto dovrà rivolgersi alla propria agenzia di fiducia. Proprio per questo, accanto all'area preventivi è stato inserito, provincia per provincia, un elenco di agenzie partner. Inoltre, una comoda funzione permette di **ricevere via email in tempo reale il preventivo, al fine di poterlo condividere con l'ADV di riferimento per la formalizzazione della prenotazione**.

"La stagione sta entrando sempre più nel vivo a abbiamo voluto supportare il buon andamento delle vendite con un restyling del nostro sito che è estetico, ma anche tecnico. La semplificazione del sistema di prenotazione online riservata alle agenzie vuole essere un aiuto in un momento dell'anno dove la capacità di venire incontro alle esigenze del cliente in tempi rapidi può fare veramente la differenza in sede di contrattazione. Anche se non facciamo b2c, crediamo che sia utile per tutti essere il più possibile vicini al cliente finale, che nella scelta delle proprie vacanze è sempre più attivo online", commenta **Roberto Pagliara**, Presidente Nicolaus.