Tour operator ed adv sono United for Egypt

Imbarco dall'Italia, destinazione **Egitto** dove da domani e per i due giorni successivi, nel corso dell'evento **United for Egypt**, le autorità locali mostreranno alle forze del mercato turistico italiano, rappresentato da diverse centinaia di agenti di viaggio, il volto rassicurante della t**erra del Nilo e delle Piramidi**, ancora sotto osservazione e ancora sotto effetto sconsiglio dopo le tensioni politiche e sociali che da tempo interessano il territorio. Con le relative conseguenze per le attività dei tour operator che programmano la destinazione. United for Egypt è stato organizzato da **ASTOI Confindustria Viaggi, AINeT (Associazione dei Network Italiani),** da **Ministero ed Ente del Turismo Egiziano,** insieme ad **Alpitour World, Eden Viaggi, Going, Settemari, Swan Tour, Turisanda e Veratour,** in collaborazione con **Blue Panorama, Neos, Meridiana ed Egyptair**. La tre giorni egiziana è un'iniziativa senza precedenti poiché per la prima volta riunisce tutti gli attori della filiera turistica legata alla destinazione per mettere in risalto i tratti di unicità che rendono l'Egitto la meta extra-europea preferita dagli italiani e per fare un focus sullo scenario geopolitico attuale. Oltre ai rappresentanti delle istituzioni, dei tour operator, dei network e dei vettori, all'evento prenderanno parte oltre 700 agenti di viaggi provenienti da tutta l'Italia. Clou dell'appuntamento sarà il talk show moderato dal giornalista **Paolo Mieli**, Presidente di **RCS libri**, che vedrà coinvolti il Ministro del Turismo Egiziano **Hisham Zaazou**, l'Ambasciatore italiano a Il Cairo **Maurizio Massari** e tutti gli operatori aderenti all'iniziativa - **Pier Ezhaya**, Direttore Generale Francorosso Alpitour World, **Georges Adly Zaki**, Presidente Swan Tour, **Alberto Peroglio Longhin**, Amministratore Delegato Going, **Mario Roci**, Presidente Settemari, **Franco Gattinoni**, Presidente AINeT, **Luca Battifora**, Presidente ASTOI e CEO Turisanda, **Carlo Pompili**, Presidente Veratour e **Nardo Filippetti**, Presidente Eden Viaggi - che si confronteranno su temi come la rilevanza economica della destinazione per l'industria turistica italiana e le prospettive future.