Fidenza Village fa sistema con Terre Francigene Piacentine e dell’Emilia

Fidenza Village Chic Outlet Shopping®, l’unico villaggio italiano dello shopping di lusso del gruppo Value Retail, attiva per il 2014/2015 una serie di attività e strategie in pool con **Terre Francigene Piacentine e dell’Emilia.** I due soggetti sono infatti i soci fondatori del nuovo Club di Prodotto che, nei suoi primi due mesi di attività, conta già circa cinquanta associati. Questa strategica rete di imprese si avvale della forza congiunta delle più diverse realtà presenti sui territori confinanti di Piacenza e Parma, con l’obiettivo di offrire autentiche esperienze rese possibili dalla cooperazione tra aziende e produttori di servizi turistici locali. Tutti gli associati sono accomunati da un unico progetto: trasformare l’offerta tradizionale in un’esperienza coinvolgente, attraverso la riqualificazione, ristrutturazione, tematizzazione e specializzazione dei prodotti. **Questa attività funge anche da traino in vista di Expo 2015**, evento per il quale il Club di Prodotto si connota come soggetto forte e coeso del territorio emiliano.