Le nozze perfette tra nautica ed enogastronomia con le Rotte del gusto

Aiutare, soprattutto all'estero, a cercare le ***"Rotte del Gusto"*** in Italia, proprio nell'anno che porta all' **Expo**. Queste l'idea dei soci di **Event One Italy**, che hanno creato un nuovo opeartore specializzato in crociere all inclusive in barca a vela e motor yacht di lusso con un focus sull'enogastronomia, chiamandolo appunto le **Rotte del Gusto**. Ne parliamo con **Nicola Tonetti**, uno dei founder. "Le Rotte del Gusto è un brand nato dallo sviluppo di progetti di marketing turistico e territoriale di Event One Italy che distribuisce le proprie soluzioni di viaggio tramite il to **Delitaly** e si rivolge clienti che amano il mare, il vino e sono degli esigenti gourmant" spiega Tonetti, che prosegue: "Clienti che spesso sono stranieri: nasciamo infatto pesnado all'estero, a mercati quali Francia, Germania e Olanda in Europa, e USA e Russia tra i paesi extra-Ue. Naturalmente curiamo anche il mercato interno, che sta iniziando a mostrare interesse verso le nostre inusuali proposte".

Un'expertise, quella sul mondo dell'ospitalità legata al vino e la buon cibo, che sembra pensata per l'Expo in arrivo: "in effetti con il nostro partner Delitaly stiamo sviluppando delle esperienze di viaggio che vanno oltre la tradizionale crociera e a volte, addirittura, non prevedono la presenza della barca. Siamo convinti che Expo rappresenti anche una straordinaria opportunità per incontrare nuovi clienti che sono interessati a scoprire quanto di bello e buono il nostro Paese sappia offrire. – commenta Tonetti -. Per questa ragione stiamo pensando a legarci a territori facilmente raggiungibili da Milano che possano ospitare i nostri clienti anche per un weekend. Il **Lago Maggiore o il Garda** rappresentano delle opportunità che certamente intendiamo cogliere e valorizzare in termini di offerta".

Perché sino ad oggi le destinazioni che la fanno da padrone per Rotte del Gusto sono **Sicilia**, **Sardegna** e **Toscana,** anche se l'operatore ha proposte anche su **Lombardia, Liguria** e **Campania**. "Nelle prime tre regioni siamo partner di importanti cantine che hanno sviluppato anche una cultura dell'accoglienza raffinata ed elegante – spiega Tonetti -. Una cura del dettaglio che ci porta ad avere un cliente ben preciso: età compresa tra i 30 e i 65 anni con una buona capacità di spesa, perché le nostre proposte vanno da un minimo di circa 1.500 euro a persona sino a 5 mila per una crociera di una settimana all inclusive".

Il tutto con un distribuzione che va sul mondo **leisure**, grazie appunto alla collaborazione con Delitaly, ma anche con il mondo **Mice**, grazie all'esperienza di Event One Italy.