BeOkinawa. Travel with Locals

Come correttamente spiegatoci da **Mirko Lalli**, durante il suo intervento all'incontro *Milano Expo 2015: un anno prima*, organizzato da **Business International**, gli enti del turismo delle destinazioni di tutto il mondo stanno totalmente cambiando il loro modo di promuoversi: vanno sul web, curano i social e, infine, cercano sempre di più di mostrarsi "autentici", cercando di proporre soggiorni da trascorrere *"like the locals"*. Come l'Ente di promozione del turismo di Okinawa, l'isola giapponese diventata famosa per uno dei più sanguinosi sbarchi americani durante la seconda guerra mondiale, che vuole ora proporsi come paradiso balneare e naturale non più solo per i connazionali, ma anche per il turismo internazionale. Con BeOkinawa.com