Amo il Mondo lancia il Giappone

Amo il Mondo arricchisce la sua programmazione **Oriente** con una nuova selezione di proposte riguardanti il **Giappone**. Per ora, le offerte relative alla destinazione sono presenti - nella consueta forma di catalogo tematico sfogliabile e scaricabile – sul sito web dell'operatore, ma l'operatore valuterà un inserimento permanente della nuova meta sulla prossima edizione del catalogo Oriente.
La programmazione include t**our seguiti da una guida locale parlante italiano, riservati al Giappone classico e storico, e un itinerario in libertà, abbinato a un Japan Rail Pass**. Accanto alla selezione di alcuni **hotel di impronta internazionale a Tokyo, Kyoto e Osaka**, il t.o. ha inserito **una sezione dedicata ai Ryokan**, gli alberghi giapponesi in stile tradizionale, caratterizzati da pavimenti rivestiti da "tatami", le tipiche stuoie sulle quali si cammina a piedi nudi, e dal "futon", il letto nipponico per eccellenza. Tutti hanno un giardino interno, dove spesso viene officiata la cerimonia del tè e offrono anche un trattamento che combina prima colazione e cena servita in camera esclusivamente a base di specialità del luogo. Per tutte e tre le città, Amo il Mondo propone alcune **escursion**i dedicate alla scoperta delle principali attrattive e dei dintorni.
"Diamo il via a una nuova avventura con gli occhi rivolti a Est, iniziando con una selezione di prodotto di impostazione classica che sarà "lavorato" secondo la filosofia di Amo il Mondo, incentrata sull'attenzione tailor made per il cliente. I primi segnali da parte delle ADV e del pubblico sono molto positivi e i nostri promoter sono impegnati in un'azione capillare di promozione. Se i riscontri sul lungo periodo saranno conformi alle aspettative, contiamo di far crescere la destinazione e di creare una nuova sezione ad essa dedicata nel catalogo "Oriente". **Un aspetto molto interessante è sicuramente la sua posizione perfetta per numerose estensioni mare che spaziano dalla Nuova Caledonia agli Emirati Arabi**. Per questo sono in crescita anche le richieste che provengono dal settore honeymoon", commenta **Roberto Servetti,** Direttore Prodotto Amo il Mondo.