Osservatorio Confesercenti: inizio in salita ma previsioni positive per il 2014

La fiducia dei consumatori è in ripresa (sembra essere ritornata al top dal 2010), ma i consumi restano al palo. È quanto emerge dall'Osservatorio Confesercenti, secondo il quale **nei primi 4 mesi del 2014 hanno chiuso bottega ben 44.813 attività di commercio e turismo**. Nello stesso periodo, le inaugurazioni sono state 28.016. Numeri alla mano, quindi, **da gennaio ad aprile in Italia si sono perse 140 imprese al giorno**. In particolare, **il cosiddetto comparto alloggio** (gli hotel) **ha visto chiudere 972 attività**, a fronte di 389 aperture. Ancora peggiore il dato dei **ristoranti**: nel periodo in esame hanno cessato l'attività 5.334 struttre che, anche a fronte di 3.133 aperture, danno comunque **un saldo decisamente negativo di 2.201 imprese perse**.
Secondo **Mauro Bussoni, segretario generale di Confesercenti**, "secondo le nostre stime, le vendite commerciali nel primo quadrimestre sono diminuite di altri 1,8 miliardi". Nonostante la cattiva partenza, però, **Confesercenti sostiene** in una nota **di attendersi per i successivi mesi dell'anno "una timida variazione positiva dei consumi, nell'ordine di 3 miliardi**, anche grazie al bonus fiscale ai lavoratori dipendenti".