Bibione alla conquista dei bambini, tra social e corsi di fumetto

Ci sono **i bambini e le famiglie** al centro delle iniziative lanciate dal **Consorzio di promozione turisitica Bibione Live**. Dal 29 maggio al 30 settembre, la località turistica veneta è teatro di una serie di eventi tesi a coniugare i valori della famiglia con quelli della vacanza. La campagna marketing #bibione4love si svologe su due piani: **social, con il coinvolgimento di blogger e social media** come Facebook, Twitter e Instagram; **offline, con serate e iniziative che coinvolgono turisti, residenti e alunni** delle scuole. Si entra nel vivo del programma già il 31 maggio, con il **Workshop del Fumetto**, corso nel quale i bambini potranno familiarizzare con le tecniche base tenuto da Paola Cannatella, vincitrice del "Fumetto International Talent Award". Per tutta l'estate, poi, si susseguiranno iniziative come **storytelling e spettacoli** e che puntano a far conoscere il territorio intrattenenendo. Anche (e soprattutto) i più piccoli.