Una Hotels lancia il social contest Feel the italian passion

Una Hotels & Resorts ha appena lanciato un social contest, battezzato Feel the Italian Passion. Chi desidera partecipare, deve solo caricare nel sito dedicato - http://unapassion.unahotels.it – una foto che rappresenti la passione italiana e condividerla con i propri amici. Votando le foto preferite, si avrà diritto a uno sconto del 20% sul soggiorno in uno degli Una Hotel & Resorts. Le votazioni fanno effettuate entro il 20 luglio: il primo classificato, cioè la foto che avrà ottenuto più voti, vincerà un soggiorni di 3 notti, per due persone, a Villa Le Maschere, lussuoso resort a Barberino del Mugello in Toscana. Premi in palio anche dal secondo al sesto classificato: un soggiorno di due notti, sempre per due persone, a scelta fra nove strutture della catena.