Terminata l’integrazione di Protea in Marriott: tutte le proprietà sono prenotabili su Marriott.com

Da oggi **tutti gli hotel del gruppo Protea sono prenotabili sul sito Marriott.com e attraverso tutti gli uffici commerciali del gruppo Marriott a livello globale**. Poche settimane fa Marriott International ha completato l’acquisizione di Protea Hotels e dei suoi brand: Pride Hotels e Protea Hotel Fire & Ice! con **un investimento di quasi 200 milioni di dollari**, diventando così il più grande operatore alberghiero del continente africano. Con questa tappa si completa l’integrazione del gruppo Protea Hotels all’interno del portfolio di Marriott International. Prima dell'acquisizione del gruppo africano, Marriott International aveva già inaugurato 10 hotel in tutto il continente; Protea apporta altre 116 proprietà, e Marriott raggiunge così quota 162 strutture in 18 Paesi del Medio Oriente e Africa. **Nel primo trimestre del 2014, le prenotazioni effettuate sul sito Marriott.com hanno rappresentato il 26% dei pernottamenti del gruppo a livello mondiale, un terzo del business della società**. Inoltre il 40% delle prenotazioni effettuate attraverso Marriott.com è riconducibile all’utilizzo di dispositivi mobili. “Sono molto soddisfatto che a poche settimane dall'acquisizione di Protea Hotels i nostri ospiti possano avere accesso all’intero portfolio di opzioni alberghiere sia nel continente africano sia a livello globale potendo scegliere all’interno della nostra intera gamma di brand” dichiara **Alex Kyriakidis**, Presidente e Managing Director di Marriott International Medio Oriente e Africa. “Stiamo attraversando una fase di crescita senza precedenti per il nostro business, ma questo fornisce il contesto e acquisisce significato solo nel momento in cui possiamo mettere in collegamento i nostri ospiti all'esperienza. E questo sta accadendo proprio adesso e preannuncia l'inizio di un nuovo capitolo nella storia di Marriott International”.