Naar: focus sul Messico in 2 incontri con le agenzie romane

Naar Tour Operator organizza per domani 27 maggio e mercoledì 28 maggio due incontri formativi per agenti di viaggio dedicati al Messico. Gli eventi sono organizzati in collaborazione con l'**Ente per la promozione turistica del Messico**, la catena alberghiera **Viva Resorts** e il corrispondente **Meca** . "Per l'occasione, abbiamo deciso di unire a questo format ormai consolidato **la visita guidata della mostra di Frida Kahlo**, organizzata presso le Scuderie del Quirinale. Come è noto, si tratta di un'artista che ha accompagnato i cambiamenti sociali e culturali che portarono il Messico alla rivoluzione e che ad essa seguirono," commenta il Direttore Commerciale e Marketing **Maurizio Casabianc**a. "Ai colleghi agenti presenti cercheremo di evidenziare in particolare alcuni itinerari che meglio colgono la forte attenzione e valorizzazione del passato indigeno e delle tradizioni folkloriche che costituiscono la base della cultura messicana."

Il Messico è per il t.o. una meta in crescita. Il prodotto di punta rimangono i pacchetti che abbinano un tour e un soggiorno mare il Riviera Maya, come spiega il **Product Manager Paolo Pierro**: "La Riviera Maya è una vera e propria destinazione nella destinazione, in grado di reggere la 'concorrenza' di isole caraibiche quando motivazioni di budget lo impongono. Spesso questo mare messicano viene scelto per l'enorme ampiezza ricettiva e grande possibilità di scelta di prezzi, spesso imbattibili nel periodo giugno-ottobre, quando è sì possibile incontrare qualche scroscio temporalesco, ma non è scontato." Ma il PM sottolinea anche come sia sempre maggiore la scelta di pacchetti per i repeater sul Messico, concentrando la seconda o terza visita su altre aree: la zona coloniale e la via dell'argento ((Taxco - Guanajuato - Queretaro - San Miguel de Allende), l'altopiano di Barranca del Cobre, il versante Pacifico da Acapulco a Puerto Escondido, oppure in totale libertà guidando lungo la Baja California Sur, o ancora alla ricerca dell'incontro con le balene migratorie, nella zona di Bahia Magdalena, a febbraio e marzo.