Bit2015, chi arriva prima risparmia. E va in Cina

Alzato il sipario sulla nuova Bit, le vendite procedono alla grande. Dopo la **presentazione di Milano, Roma e Francoforte**, arrivano i primi segnali - tutti positivi - dall'andamento delle **vendite, al momento aperte per le aree Leisure, Luxury, Mice e Digital**. La prossima edizione della borsa, in programma **dal 12 al 14 febbraio 2015 in fieramilano a Rho**, offre pacchetti all-inclusive con prezzi inferiori alle quote della scorsa edizione, a patto di **prenotare entro il 15 luglio**. De resto, si sa che chi arriva prima strappa le condizioni migliori, ovvero investe meglio. **I livelli di pacchetti preallestiti sono tre** e comprendono sempre un'agenda di appuntamenti prefissati allo stand, per 2 giorni. A seconda delle esigenze e delle possibilità, gli espositori possono scegliere tra **BitBasic** (stand di 4 mq, con allestimento, servizi assicurativi, allacciamento e 2 tessere espositori), **BitPremium** (tutto quanto previsto sopra, più 6 buoni pasto e 1 camera doppia uso singola con trattamento b&B per 3 notti) e infine **SpecialBit12**, che oltre ai servizi visti sopra comprende uno stand di 12 mq e in più uno spazio per il deposito di materiali e la disponibilità di 2 camere e 4 tessere espositori.
Novità di quest'anno, è possibile acquistare uno **spazio salottino in cui gestire al meglio i contatti di business e fare networking all'interno di Luxury World**, la nuova area dedicata al segmento lusso. Il pacchetto **BitLuxury** comprende anche la **partepazione al Congresso Annuale del Turismo**, che si terrà durante la Borsa. I termini entro cui **prenotare risparmiando sono il 15 luglio e il 31 ottobre**. Quest'ultima data è anche la dead line per aderire a **BitChina**, pacchetto all-inclusive per gli imprenditori incoming Italia che vogliono proporre la loro offerta al mercato dell'outbound cinese direttamente in loco, **partecipando al GITF, la fiera del turismo cinese di Guangzhou** organizzata da Fiera Milano che si tiene strategicamente subito dopo Bit2015, **da venerdì 6 a domenica 8 marzo**. BitChina è disponibile per tutti gli espositori che conferemeranno la loro partecipazione a Bit2015 entro il 31 ottobre. Nell'ultima edizione **GITF** ha raccolto **750** espositori, **700** buyer e **21.000** business matching.