Il Gruppo Hit lancia i pacchetti nei luoghi della Grande Guerra, fra Italia e Slovenia

Alla prima Borsa Europea del Turismo della Grande Guerra, appena chiusa a Gorizia, il **Gruppo Hit** (la principale azienda multinazionale turistica operante in Slovenia, con sede a Nova Gorica) ha presentato alcuni **pacchetti turistici transfrontalieri dedicati alla scoperta dei luoghi che hanno fatto da scenario alla Prima Guerra Mondiale**, realizzati in collaborazione con **SPIRIT Slovenia** e **TurismoFVG**. I tre pacchetti (“Alla scoperta della storia e dell’enogastronomia della regione Goriška, del Carso e della valle del fiume Isonzo”; “Alla scoperta della storia e dell’enogastronomia della regione Goriška e del Carso” e “Alla scoperta della storia e dell’enogastronomia della regione Goriška in bici”) prevedono ciascuno un percorso transfrontaliero con soggiorno in almeno due località, una in Friuli Venezia Giulia e una in Slovenia. Fra le attività previste ci sono la visita delle trincee e degli altri luoghi del conflitto, dei musei, dei memoriali e delle località simbolo come Gorizia, Nova Gorica, Caporetto/Kobarid e il Monte Kolovrat; ma anche passeggiate tra gli scenari naturalistici e degustazioni dell’enogastronomia tipica del territorio; approfondimenti sul tema attraverso le grandi testimonianze letterarie di Ungaretti, Saba, Slataper e, a fine giornata, soste benessere presso i centri benessere delle strutture ricettive.