Expo turismo gay: alla scoperta di un business da 2,7 miliardi di euro

Apre oggi, a Roma, Expo Turismo Gay, manifestazione patrocinata dal Comune di Roma e varie associazioni, che si tiene **nella "Gay street" di Roma**, situata di fronte al colosseo. **L'affluenza prevista è di 1.500-2.000 persone al giorno**.
Il format della manifestazione, che si concluderà il 25 maggio, prevede **spazi espositivi dedicati a strutture ricettive, destinazioni, territorio e operatori turistici**, ma anche un **fitto calendario di spettacoli di intrattenimento** e il coinvolgimento degli esercizi commerciali della Gay street, che per l'occasione si vestiranno dei colori dell'arcobaleno.
Secondo la ricerca 2013 dell'osservatorio Gfk Eurisco commissionata dal gruppo turistico Sonders &Beach e sponsorizzata da Expo Turismo Gay e Aitgl, **il turismo gay in Italia sembra aver raggiunto i 2,7 miliardi di euro di fatturato complessivo**. Nonostante la crisi economica, mostra un potenziale di crescita. Il viaggiatore Lgbt (lesbiche, gay, bisessuali e transessuali) ha **un reddito superiore del 38%rispetto al viaggiatore tradizionale**, ha una **forte propensione all'acquisto di viaggi e weekend** che ripete spesso nell'anno, spende in media 1.500 € a persona per una vacanza ed **è attento ad acquistare da chi si definisce apertamente gay friendly**.