Cristina Tasselli: "Bit 2015, una fiera all-in-one"

Una fiera all-in-one, grazie a un focus sul Mice, sul lusso e sul digital, con un rafforzamento sull'incoming e il tradizionale impegno sul Leisure. Questo è molto altro è la **Bit 2015** nelle intenzioni di Cristina Tasselli la manager, la ultra-manager direbbe qualcuno conoscendo il suo hobby da runner, o meglio da ultra-runner, scelta da Fiera Milano per rilanciare la Borsa Italiana del turismo milanese: **"Oltre ai nuovi segmenti che cureremo con particolare cura, come il Mice e il Luxury**, che presenteremo in salottini chiusi a invito, e il **Digital** presenteremo anche **il congresso annuale del turismo**. Anch'esso ad inviti - spiega Tasselli -. Inoltre cureremo ancora di più l'incoming: quest'anno abbiamo avuto 1000 **buyer** da 62 paesi e l'anno prossimo saranno 1500. Inoltre proponiamo pacchetti all-inclusive al **GITF, la Fiera del turismo di Guangzhou (l'ex Canton),** nel Sud della Cina". Che vede fra gli organizzatori proprio Fiera Milano.