A Malpensa apre la nuova Piazza del Lusso, primo step del restyling dello scalo

Oggi è stata inaugurata la nuova **Piazza del Lusso di Milano-Malpensa**, il primo step del progetto di ampliamento e rinnovamento dello scalo di Malpensa, annunciato lo scorso novembre (al termine dei lavori, entro aprile 2015, il Terminal 1 avrà una superficie totale di 350mila mq, con 90 gate di imbarco e 270 banchi di chek in). In vista di EXPO 2015, infatti, SEA ha deciso, con un **investimento di 30 milioni di Euro**, di anticipare il restyling dell'aeroporto. La nuova galleria commerciale che ospita la Piazza del Lusso, con 8.000 mq e 46 spazi commerciali (tra cui un duty free di circa 2.000 mq) sarà tra le più grandi d'Europa. Il design della nuova galleria è un**a rivisitazione in chiave moderna della Galleria Vittorio Emanuele** e ospiterà i maggiori brand del lusso mondiali: da Bulgari, Armani (prima apertura in un aeroporto europeo), Ermenegildo Zegna a Etro e Gucci; da Hermes, Montblanc a Salvatore Ferragamo a Tod's e a Moncler. E c'è anche un Davide Oldani Cafè.