Antitrust, nel mirino Booking ed Expedia

L’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha annunciato di aver aperto un'indagine per **verificare se i siti di prenotazioni turistiche online Booking ed Expedia stiano limitando la concorrenza sui prezzi e le condizioni di prenotazione in accordo con alcuni alberghi**. La decisione è stata assunta lo scorso 7 maggio su segnalazione di Federalberghi, del gruppo Antitrust del Nucleo Speciale Tutela Mercati della Guardia di Finanza e di AICA, ma è stata resa nota soltanto adesso. L'oggetto di analisi dell'Antitrust sono "le clausole previste da Booking ed Expedia, che vincolano le strutture ricettive a non offrire i propri servizi alberghieri a prezzi e condizioni migliori tramite altre agenzie di prenotazione online, e in generale, tramite qualsiasi altro canale di prenotazione (siti web degli alberghi compresi)". Secondo l'Antitrust, queste clausole potrebbero limitare la concorrenza sia sulle commissioni richieste alle strutture ricettive sia sui prezzi dei servizi alberghieri.