Hotel, boom di prenotazioni on line nel primo quadrimestre 2014

Nel primo quadrimestre 2014 **le prenotazioni on line relative agli alberghi, sia per il leisure sia per il business, sono aumentate in modo significativo rispetto allo stesso periodo del 2013**. Lo rivela il **TravelClick North American Distribution Review**, che ha analizzato la quota di prenotazioni suddivise per canali on line: online travel agency, siti di hotel e Gds. In particolare **le prenotazioni passate per Ota (come i portali booking.com, hotels.com ed expedia.com, solo per fare degli esempi) sono cresciute del 9,2% sul medesimo quadrimestre del 2013**. Per quanto riguarda i booking effetuttati attraverso i siti di proprietà di alberghi e di catene l'aumento è stato del 6,1%, mentre sul fronte Gds l'incremento è stato del 2,9%. Cala invece l'utilizzo del telefono: -0,4% per le prenotazioni effettuate direttamente in albergo, -0,9% per quelle passate attraverso call center o numeri verdi.