Quality Group lancia il suo primo monografico dedicato ai viaggi di nozze

Quality Group lancia il suo primo catalogo tematico **interamente dedicato ai viaggi di nozze**: in 148 pagine, riunisce il meglio delle proposte per il target sposi degli otto operatori del Consorzio.
“Si tratta di un target molto importante ed esigente – commenta **Marco Peci**, Direttore Commerciale di Quality Group – che il Quality Group conosce molto bene. Infatti, in tutti i nostri cataloghi si trovano viaggi particolarmente suggestivi dedicati agli sposi, evidenziati con la speciale etichetta “Consigliato agli Sposi” e questi viaggi hanno riscontrato un successo crescente. Questo è uno dei motivi che ci ha spinto a creare un catalogo ad hoc, che riunisce una collezione delle proposte più suggestive e romantiche in tutto il mondo, con itinerari di scoperta e soggiorni mare, fasce di prezzo molto differenti tra loro, in grado di accontentate tutte le esigenze.” Il catalogo è stato impostato per aree geografiche, con proposte in tutti i continenti: “E’ importante sottolineare che queste proposte di viaggio vanno intese fondamentalmente come dei suggerimenti che offrono ampie possibilità di personalizzazione al fine di permettere alle coppie di poter avere un itinerario unico, cucito su misura sulle proprie esigenze e passioni” conclude Marco Peci.
Il catalogo è già online, consultabile o scaricabile dal sito di Quality Group sia alla sezione “Cataloghi” che nell’area dedicata presente direttamente in homepage.