Biteg, al via i workshop b2b in vista di Expo

Si aprono oggi, 16 maggio, le **due fitte giornate di incontri commerciali della 15^ Borsa Internazionale del Turismo Enogastronomico, la Biteg, che restarà aperta fino al 19 maggio**. Si tratta del più importante evento business italiano dedicato al settore, che per l'edizione 2014 ha scelto il **complesso del Broletto di Novara** con l'obiettivo di valorizzare l'enogastronomia nazionale e in particolare **la filiera del riso in funzione di Expo 2015**. Saranno oltre 120 i venditori, in arrivo da tutte le parti d'Italia, a incontrare 90 operatori turistici sia italiani sia stranieri, provenienti da 19 paesi: Austria, Svizzera, Francia, Spagna, Germania, Belgio, Paesi Bassi, Danimarca, Svezia, Regno Unito, Ungheria, Lituania, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Russia, Canada e Usa. Intanto, per far conoscere ai mercati stranieri le eccellenze di questo angolo d'Italia, un gruppo di giornalisti, fotografi e blogger europei ha iniziato un tour nelle Terre piemontesi del riso, fra Novara, Vercelli e Biella. Tra i prodotti da scoprire o riscoprire i Biscottini di Novara della Bottega artigianale Camporelli, una tradizione dolciaria nata nel 1852 e la produzione dell'Acetificio Ponti, dal 1867 leader internazionale nella produzione di aceti, sottaceti e sottoli, condimenti e sughi pronti. D'altronde, **per l'Italia l'enogastronomia è un motivo di appeal turistico fortissimo: il wine & food rappresenta infatti il 17% della motivazione per mettersi in viaggio**.