Il caffè Lavazza sale a bordo dei B737 Ryanair

La regina delle low cost europee, **Ryanair**, che ultimamente ha rivoluzionato (finalmente!) il modo di rapportarsi con la propria clientela (vedi articolo su Wbm), tanto da tornare a lavorare con il mondo agenziale (vedi l'intervista doppia a Ryanair/Travelport su questo) ha chiuso un accordo con il brand italiano **Lavazza**. In questo modo offre sui voli in partenza dall'Italia, nell'ambito di un esteso menu di bordo, un autentico caffè, servito in una tazza dal nuovo design firmato da Retail in Motion. Una tazza che si distingue per il coperchio a filtro, che permette ai clienti di assaporare un caffè Lavazza appena infuso. Il coperchio lavora infatti filtrando la polvere della miscela mentre il cliente assapora la bevanda, assicurando in questo modo una vera esperienza di caffè italiano a 9.000 metri di altezza.
"Ryanair – afferma **John Alborante, sales & marketing manager della compagnia per Italia, Croazia e Grecia** – è lieta di annunciare la nuova partnership con Lavazza e di poter offrire così l'autentico caffè italiano su tutti i propri voli in partenza dall'Italia. Ryanair è la prima compagnia aerea al mondo a usare l'innovativo coperchio a filtro proposto dal brand italiano. Questa tecnologia utilizza in particolare vera polvere di caffè Lavazza da miscela 100% arabica proveniente dal Centro e Sud America, con note di cioccolato fondente e un sapore corposo, permettendo così ai nostri clienti di godere di un autentico caffè sulla compagnia aerea preferita in Italia".
è lieta di annunciare la nuova partnership con Lavazza e di poter offrire così l'autentico caffè italiano su tutti i propri voli in partenza dall'Italia. Ryanair è la prima compagnia aerea al mondo a usare l'innovativo coperchio a filtro proposto dal brand italiano. Questa tecnologia utilizza in particolare vera polvere di caffè Lavazza da miscela 100% arabica proveniente dal Centro e Sud America, con note di cioccolato fondente e un sapore corposo, permettendo così ai nostri clienti di godere di un autentico caffè sulla compagnia aerea preferita in Italia» - See more at: http://www.mixerplanet.com/nuova-partnership-caffe-lavazza-ryanair/#sthash.gESgXMyN.dpuf
è lieta di annunciare la nuova partnership con Lavazza e di poter offrire così l'autentico caffè italiano su tutti i propri voli in partenza dall'Italia. Ryanair è la prima compagnia aerea al mondo a usare l'innovativo coperchio a filtro proposto dal brand italiano. Questa tecnologia utilizza in particolare vera polvere di caffè Lavazza da miscela 100% arabica proveniente dal Centro e Sud America, con note di cioccolato fondente e un sapore corposo, permettendo così ai nostri clienti di godere di un autentico caffè sulla compagnia aerea preferita in Italia» - See more at: http://www.mixerplanet.com/nuova-partnership-caffe-lavazza-ryanair/#sthash.gESgXMyN.dpuf

è lieta di annunciare la nuova partnership con Lavazza e di poter offrire così l’autentico caffè italiano su tutti i propri voli in partenza dall’Italia. Ryanair è la prima compagnia aerea al mondo a usare l’innovativo coperchio a filtro proposto dal brand italiano. Questa tecnologia utilizza in particolare vera polvere di caffè Lavazza da miscela 100% arabica proveniente dal Centro e Sud America, con note di cioccolato fondente e un sapore corposo, permettendo così ai nostri clienti di godere di un autentico caffè sulla compagnia aerea preferita in Italia» - See more at: http://www.mixerplanet.com/nuova-partnership-caffe-lavazza-ryanair/#sthash.gESgXMyN.dpuf