Brasile: nuova campagna pubblicitaria a un mese dalla Coppa del Mondo. Attesi 600mila turisti internazionali

A poco più di un mese dall'inizio della Coppa del mondo, il **Brasile** ha lancia la sua nuova campagna pubblicitaria internazionale, prodotta dal **Ministero del Turismo** e **Embratur (Ufficio Brasiliano del Turismo**). Ha costituirla sono due video, intitolati "Incontri" e "Ballo", che puntano a evidenziare le caratteristiche del grande paese-continente e a suscitare la voglia di "fare festa" in Brasile, insieme ai brasiliani. **Vicente Neto**, **presidente di Embratou**r, ha specificato che la campagna prevede di raggiungere **1.300 milioni di persone e potrà essere vista in televisione, su Internet, sui social network e affissioni in 11**3 Paesi tra America, Europa e Asia.
Nella conferenza stampa internazionale di presentazione, seguita in teleconferenza in tutto il mondo, il **Ministro del Turismo brasiliano Vinicius Lages** ha dichiarato che "la campagna si focalizza sull'esperienza di essere in Brasile e di partecipare con noi alla celebrazione di quel evento globale che sono i Campionati del Mondo". Secondo quanto dichiarato dal Ministro, per la **Coppa del Mondo Fifa 2014** sono già stati venduti **a turisti stranieri oltre 365mila biglietti e per il periodo della manifestazione sono attesi in Brasile circa 600mila di turisti internazionali (di cui 90mila a Rio) e 3 milioni di turisti brasiliani.** Il Ministro ha anche preso posizione sulle criticità ancora aperte, a partire dalla questione degli impianti dove i lavori non sono ancora terminati: rispondendo a una domanda specifica sul punto, ha dichiarato che "Il governo brasiliano sta monitorando con attenzione le società di costrizione e il consorzio incaricato dei lavori: la maggiorparte saranno portati a termine. Ho visitato personalmente 4 cantieri e penso che saranno tutti pronti in tempo senza ulteriori difficoltà. So che ci sono stati dei problemi, ma credo fermamente che alla fine saranno tutti risolti".