easyJet porta in quota il business: 12 milioni di passeggeri d'affari

Circa un quinto dei passeggeri di easyJet, cioè **12 milioni su un totale di 62**, viaggia per lavoro. Il dato emerge dal traffico registrato dalla compagnia, la terza in Italia, nel **periodo compreso tra l'1 aprile 2013 e il 31 marzo 2014**. Rispetto ai numeri messi a segno nel 2010, quando 8,4 milioni di passeggeri avevano scelto easyJet per i loro viaggi d'affari, **l'aumento è del 44%**. E non è per caso, come spiega **Carolyn McCall, CEO di easyJet**, elencando i servizi introdotti a partire dal 2010 proprio per incrementare questo segmento, come la **pre-assegnazione dei posti**, **la tariffa Inclusive e il servizio Fast Track**, disponibile maggior parte degli scali europei. A completare il quadro, poi, c'è stata e c'è la situazione di crisi. Continua McCall: "Lo scenario macroeconomico di recessione ha sicuramente incoraggiato sempre più passeggeri d'affari europei a volare con noi. Ricerche evidenziano che **generalmente chi ci prova per la prima volta, apprezza l'esperienza easyJet e continua a volare con noi**. Il 95% dei passeggeri business che vola con easyJet afferma di voler viaggiare ancora con noi". Recentemente,easyJet è stata premiata come miglior compagnia di corto raggio ai **Business Travel Awards**, la cui giuria è costituita da esperti di settore e da agenti di viaggio corporate.