Mappamondo: focus su Abu Dhabi in 3 incontri per ADV

Prosegue con il ciclo di formazione di Mappamondo dedicato agli Agenti di Viaggio: i prossimi tre appuntamenti sono dedicati ad **Abu Dhabi,** destinazione in forte crescita, **sulla quale l'Operatore punta molto per la programmazione invernale 2014/15**. Gli incontri, previsti il **14 maggio a Roma, il 15 a Terni e il 16 a Viterbo**, sono organizzati in collaborazione con **Etihad Airways** e **Abu Dhabi Tourism & Culture Authority**. Oltre alla presentazione del **nuovo volo diretto Roma-Abu Dhabi**, sono previsti approfondimenti sulla città - capitale federale degli Emirati, le vicine isole di Yas Island, meta ideale per chi cerca divertimento, Saadiyat Island rinomata per le sue belle spiagge, il deserto e le oasi di Al Ain e Liwa.

"Sono da poco tornato da un viaggio di lavoro ad Abu Dhabi – dichiara il product manager **Daniele Fornari** - e ancora una volta ho ritrovato una città diversa e sempre più ricca di alternative. L'evoluzione costante è il punto di forza di questa destinazione, in grado di offrire molteplici opportunità turistiche che permettono di trascorrere qualche giorno all'insegna del relax e del divertimento. Proprio in questi giorni - anticipa Fornari - stiamo lavorando alla costruzione di un prodotto esclusivo che lanceremo dopo l'estate".

Il Catalogo Fantastico Emirati di Mappamondo, oltre ad Abu Dhabi, include anche Dubai, soggiorni mare negli Emirati di Fujairah e Ras al Khaimah e la possibilità di organizzare estensioni e combinati in Oman, Qatar, Sri Lanka, Maldive, Seychelles e Mauritius