Auratours e Gioco Viaggi promuovono insieme Giappone ed Estremo Oriente

Auratours e **Gioco Viaggi** hanno stretto una partnership per lanciare una serie di **combinati tour + crociera in Giappone e Sud-Est asiatico**. Per ora, è prevista **un'unica partenza, il prossimo 6 ottobre**. Il pacchetto integrato, della durata di **25 giorni**, consiste in un **itinerario via terra in Giappone, tra Tokyo e Kyoto**, cui si abbina una **crociera di 13 giorni** a bordo della **nave giapponese Diamond Princess** che, partendo da **Tokyo** approderà ad Osaka, Okinawa, Keelung (Taipei), per sconfinare in **Cina**, con la visita di Hong Kong, giungendo in **Vietnam con soste a Chan May, Nha Trang, Phu My, fino all'attracco conclusivo previsto a Singapore**.
Commenta così la partnership **Felice Calabretta, titolare Auratours**: "Il Giappone è una meta in crescita del catalogo Auratours: l'incontro con Gioco Viaggi e la comunione d'intenti nella promozione di questa destinazione e di tutto l'Estremo Oriente, ha dato luogo naturalmente ad una partnership e alla creazione di questo raffinato prodotto, oserei dire unico nel suo genere". "Quest'anno Gioco Viaggi porta gli italiani in crociera in Giappone, grazie alla ricca programmazione **Princess**, una dei prestigiosi brand che rientrano nel nostro portfolio e la **prima compagnia di crociera in Giappone**. La partnership con Auratours ci ha dato l'opportunità di ampliare la nostra offerta e di inserire le crociere Princess all'interno di un programma di viaggio ricco e articolato, firmato da un TO specializzato sulla destinazione." – dichiara **Gigi Torre, responsabile Gioco Viaggi**. "La nave Diamond Princess offre speciali Japan Highlights, che spaziano dalla cucina all'entertainment, dalle amenities al benessere. Per esempio, l'Izumi Japanese Bath per esempio è stato realizzato per ricreare a bordo l'esperienza popolare dell'onsen, e il Kai Sushi Restaurant propone pesce freschissimo oltre alla più ampia selezione di sake presente in mare." Conclude Calabretta: "Data la tipologia particolare del viaggio, intendiamo promuovere il pacchetto anche al target viaggi di nozze attraverso gli agenti di viaggio".