Lavoro: le offerte di Manpower Group in vista di Expo 2015

lavoro-bis-a506e039

Lavoro ef Expo 2015, un binomio possibile? Le premesse e l'intensa attività Gruppo Manpower sembrano confermarlo.

Il leader nelle Innovative Worksforce Solutions, Official HR Premium Partner di Expo Milano 2015, continua infatti ad essere un polo d'attrazione importante nell'ambito dell'offerta lavorativa per l'Esposizione Universale e i numeri lo dimostrano bene. Con oltre 650 mila visitatori e quasi 45 mila accessi nelle ultime due settimane, infatti, il sito www.manpowergroup4expo.it, ha tagliato un traguardo importante.

"Expo Milano 2015 – sottolinea Stefano Scabbio, Presidente e Amministratore Delegato di ManpowerGroup Italia e Iberia - rappresenta un'occasione straordinaria non solo per dare nuova linfa ai consumi nel nostro Paese, ma anche per dare nuove prospettive di lavoro ai nostri giovani che potranno essere protagonisti di un evento unico, internazionale e condividere i valori di un progetto comune per il futuro del pianeta. Ed è proprio pensando a loro che Manpower ha elaborato, specificatamente per Expo Milano 2015, un progetto di selezione e formazione ad alto valore aggiunto che proseguirà in un percorso di sviluppo anche dopo il 31 ottobre quando l'evento si concluderà."

Expo-Blog-expoclick-010315-quadrata

Ma qual è il profilo dei candidati?

Si nota una predominanza di candidature femminili, in un età compresa prevalentemente tra i 18 e i 30 anni e per lo più in possesso della laurea.

Particolare interesse continua a rivestire tra i giovani aspiranti il Youth Training Program, un programma di esperienza attuato attraverso lo stage e che prevede di inserire 195 tirocinanti in 6 percorsi che prevedono formazione in aula, formazione on the job e strumenti per la costruzione delle

propria carriera dopo la conclusione dell’Evento.

Molto gettonate anche le posizioni Field Force Expo: a quest’area appartengono infatti i due annunci più visitati, Operatore Grandi Eventi e Area Team Leader.

Anche il lavoro nei padiglioni, dove è possibile immergersi tra popoli, sapori e tradizioni da tutto il mondo, è molto ambito: gli annunci più visitati rimangono hostess/steward, Team Leader accoglienza visitatori e Addetto/a Accoglienza e Guida.

Ma quali sono le prospettive per la gli operatori del canale horeca?

Sembrerebbero piuttosto interessanti, visto che dei 5.000 profili che ManpowerGroup sta selezionando, 1000 sono dedicati all’Horeca e sono attinenti a due aree :

- Operatori di sala/ bar nella ristorazione con competenze di approntamento, somministrazione di pasti e vendita prodotti agroalimentari

- Operatori addetti alla preparazione dei pasti