Il Salisburghese in scena per le strade di Milano

In questi giorni i milanesi hanno scoperto la regione austrica del **Salisburghese** per le strade di **Milano**, grazie a una operazione di street marketing ideata e diretta dall’agenzia di comunicazione **Go Up**. Protagonisti di questa pièce a cielo aperto sono graziose “fräulein” (signorine) vestite in abiti tradizionali e giovanotti i cui abiti tipici e la parrucca candida richiamano immediatamente l’iconografia di Mozart, il celebre compositore nato a Salisburgo. Comparendo a sorpresa per le vie della città, i personaggi prendono fisicamente per mano i passanti e, conversando delle loro passioni, li accompagnano in un breve viaggio alla scoperta della sinfonia unica di natura, tradizioni e cultura del Salisburghese e delle sue regioni turistiche che meglio si adatta ai loro gusti e preferenze. E distribuiscono brochure fotografiche e omaggi tipici della regione: dai classici Mozartkugeln (praline di cioccolato e marzapane intitolate a Mozart) ai semi di erbe di campo autoctone.