Un progetto digital per promuovere la Corsica nell’estate 2014

Si chiama **CorsicaVivilaAdesso** l’innovativo progetto digital ideato dall’Agenzia **PR & Go Up Communication Partners** per **ATC, l’Agenzia del Turismo della Corsica**, in collaborazione con Atout France, Fiat e Corsica Ferries, con l’obiettivo di promuovere gli arrivi italiani durante le prossime vacanze e **rilanciare l’isola francese come meta estiva,** con azioni mirate di Destination Marketing che integrano strumenti digitali e ADV tradizionale. Il fulcro del progetto è il **blog Corsicavivilaadesso.it, un diario di viaggio aggiornato in tempo reale con testi, fotografie e video da 6 blogger che si passeranno il testimone da aprile a giugno lungo 6 itinerari pensati per tutti i tipi di viaggiatori**. Dal viaggio con gli amici, in coppia o in famiglia, alla vacanza attiva in bicicletta fino alla destinazione di tendenza e relax al mare: attraverso la pubblicazione giornaliera dei contenuti sul blog e la condivisione sulla pagina Facebook di I Love Corsica, di Corsica Ferries e sui canali social dei blogger stessi, viene raccontata l’isola da tutti i punti di vista, generando un effetto virale e favorendo l’interazione con i lettori. L’hashtag ufficiale **#corsicavivilaadesso** rappresenta il fil rouge dell’intera iniziativa.
Il progetto digital è **supportato da una campagna di affissioni nelle stazioni della metropolitana di Milano fino al 19 maggio 2014**, con l’integrazione sinergica di attività web che utilizzano gli strumenti chiave del digital marketing quali banner, dem, skin e redazionali, e si conclude con una campagna radiofonica su Radio MonteCarlo, dal 12 al 25 maggio 2014.