ANA Holdings, fatturato da record ma utili in flessione

È da record il fatturato di ANA Holdings nel 2013. Nel corso dell'anno finanziario che si è appena concluso (aprile 2013-marzo 2014), il gruppo ha registrato l'equivalente di **11 miliardi di euro di fatturato**, con un aumento sull'esercizio precedente del 7,9%. L'**utile opertivo si è attestato ad oltre 464 milioni di euro**, con un **utile netto di 132 milioni di euro**. Entrambi i dati risultano in flessione rispetto al 2012, a causa dell'**indebolimento dello yen e del costo del carburante**, aumentato del 22% in un solo anno. **Positivi i dati relativi ai passeggeri trasportati, soprattutto sulle rotte domestiche**, dove risultano cresciuti del 3,8%, a fronte del + 1% registrato sui collegamenti nazionali. **Per il prossimo anno finanziario**, sulla base della progressiva ripresa dell'economia giapponese e soprattutto delle iniziative in atto, ANA Holding prevede di chiudere l'esercizio finanziario con un **aumento sia delle entrate** (+6%) **sia dell'utile netto** (+86%).