Italia, i 5 stelle non "parlano" russo né cinese

Alberghi di lusso "rimandati" in lingue straniere. **Quasi la metà dei 5 stelle italiani, infatti, non presenta nel proprio sito la versione in lingua russa, cinese, araba, giapponese e portoghese**. È quanto emerge da una indagine condotta dal **Centro Studi di Confimprese Turismo Italia** sui migliori 280 alberghi italiani. Si tratta di cinque lingue che rappresentano mercati fondamentali per il turismo italiano. Alcuni, come il russo e il giapponese, sono da sempre clientela di riferimento degli alberghi di lusso, ma altri come il cinese, il portoghese e l'arabo rappresentano segmenti di mercato sempre più in espansione. Il 47,8% degli alberghi presi in considerazione non ha nei propri siti nessuna di queste cinque lingue. Una carenza che non aiuta ad essere attrattivi e a raccontare al meglio le bellezze d'Italia. Dall'indagine emerge che solo il 48,2% degli alberghi di lusso italiani ha nel proprio sito indicazioni e informazioni in lingua russa, percentuale più bassa invece per quanto riguarda la lingua cinese, presente solo nel 20,7% degli hotel (58 su 280). Solo il 17,5% dei migliori 5 stelle italiani "parla" in portoghese, lingua che si rivolge anche al Brasile, paese emergente e con grosse potenzialità per quanto riguarda l'incoming. Il 12,5% degli hotel inseriti nella ricerca di Confimprese Turismo ha riferimenti in lingua araba mentre la lingua meno frequente è il giapponese, presente solo nel 5% dei degli alberghi esaminati. Soltanto l'8,6% delle strutture censite ha le cinque lingue presenti nel proprio portale. Sono gli alberghi della Lombardia e quelli della regione Lazio le migliori per quanto riguarda l'offerta multilingue.