Milano, al via Expo in Città. Previsto un indotto da 2 miliardi dal Fuori Expo

A un anno da **Expo Milano 2015**, **il Comune e la Camera di Commercio di Milano** hanno presentato "**Expo in Città**" e il palinsesto di "**Expo in Città Maggio 2014**". Quest'ultimo è un calendario di 130 eventi che per trenta giorni animeranno le strade, le piazze e i quartieri, dal centro alle periferie, con un palinsesto di alto livello. Una vera e propria anteprima dei 184 giorni di eventi del 2015. "**Expo in Città**", invece, è un format innovativo nato nel quadro di un'alleanza istituzionale per la Grande Milano. Una partnership operativa pubblico-privato sancita da una Convenzione che metterà a sistema la preparazione e la promozione degli eventi di Milano e del suo territorio. "Expo in Città è il principale effetto positivo dell'Esposizione Universale per la Grande Milano. È un moltiplicatore di opportunità per l'economia e per le nostre imprese. "Expo in Città" coordina, incentiva e valorizza – attraverso una cabina di regia del Comune e della Camera di commercio – tutti gli eventi fuori Expo diffusi sul territorio. Eventi capaci di generare, nel 2015, oltre 2 miliardi di euro di indotto e circa 20mila occupati. Con "Expo in Città", Milano fa sistema a beneficio di cittadini e imprese. Ma soprattutto individua un metodo operativo che potrà essere utilizzato con successo anche oltre il traguardo del 2015", ha dichiarato il Presidente della Camera di Commercio di Milano **Carlo Sangalli**. L'obiettivo del progetto "Expo in Città" è creare e gestire un programma integrato di attività/eventi di carattere culturale, turistico e commerciale legati all'Esposizione Universale e ai suoi temi, principalmente nei sei mesi di Expo. Un'occasione di sviluppo e d'indotto economico su larga scala da cogliere per animare l'intero tessuto urbano al di fuori del sito espositivo.