Nicolaus: con la promozione “Primi tuffi”, tariffe speciali per sostenere l’avvio di stagione

Nicolaus lancia l’operazione **“Primi tuffi”** che, **prevalentemente per il periodo di giugno e nelle principali strutture con impegno commercializzate dal t.o**., offre tariffe particolarmente vantaggiose, **con importanti abbattimenti rispetto ai listini ufficiali**. La promozione scaturisce dalla volontà di supportare le vendite delle prime settimane estive, in un momento dell’anno che vede il mercato particolarmente influenzato dall’instabilità della congiuntura economica e reso frammentato dalla rapida sequenza delle vacanze pasquali e dei lunghi ponti primaverili. Le offerte si suddividono nelle proposte “Primi tuffi Hotel”, ”Primi tuffi Residence” e “**Primi tuffi Salento” che combina volo e soggiorno. In particolare, questo pacchetto è stato creato per rafforzare presso le agenzie e i clienti del nord la promozione dei nuovi collegamenti aerei Milano Malpensa-Brindisi e Verona-Brindisi**. Tutte le tariffe dell’operazione “Primi tuffi” sono presenti nella sezione dedicata del sito www.nicolaus.it, dove possono agevolmente essere selezionate sulla base del periodo a cui si riferiscono.
Il lancio di questa promozione apre un ciclo di iniziative create a supporto del mercato che si susseguiranno nell’arco delle prossime settimane.
“La prima parte dell’anno ci vede registrare un incremento del 40% e proprio per continuare a supportare il mercato abbiamo deciso di venire incontro ai nostri partner, lanciando una promozione che **abbassa tangibilmente le tariffe da listino**. Interessa, principalmente, le nostre strutture con impegno che ci permettono, grazie al lavoro di contrattazione fatto a monte, di sviluppare politiche di revenue sulla base delle esigenze del mercato, garantendo sempre margine a tutti gli attori della filiera. Siamo molto soddisfatti dell’impulso dato alle proposte che includono il volo, poiché vogliamo sensibilizzare sempre di più le agenzie e i clienti del nord in merito al forte investimento che abbiamo effettuato per collegare nord e sud, con l’assorbimento quasi integrale dei posti dei due voli charter che collegano Brindisi con Milano-Malpensa e Verona. **I riscontri in prima battuta sono molto positivi e siamo particolarmente soddisfatti per la risposta che ci stanno dando i network: hanno capito l’intento di venire incontro al mercato e stanno facendo un prezioso lavoro di diffusione attraverso la loro intranet**” commenta **Roberto Pagliara**, Presidente Nicolaus.