Sicilia, presentato il piano turistico per far decollare l'isola

Quattro milioni di euro provenienti dai fondi europei per il 2014, a cui se ne aggiungono altrettanti per l’anno successivo. Come spenderà questi soldi destinati alla promozione turistica l’**assessore della Regione Sicilia Michela Stancheris**? La risposta è arrivata dalla conferenza stampa in cui l’assessore ha presentato il calendario della manifestazioni fieristiche e borsistiche del secondo semestre 2014 e del 2015. Il filo conduttore della programmazione è il **consolidamento dell’immagine della Sicilia**, con il rilancio del “brand” dell’isola in Italia e all’estero, e la **conquista di nuovi mercati**. A proposito di nuovi mercati, la Stancheris punta in particolare sui **turismi di nicchia, come quello scolastico, enogastronomico e green**. Tra le manifestazioni a cui la Regione parteciperà (in tutto 15, da Milano a Tokyo e Parigi) nel prossimo autunno ci sarà anche la **Borsa del turismo religioso**, “da fare nell’area Sud-Est della Sicilia”.