Fidenza Village, al via partnership internazionali con Cina e Russia

Fidenza Village Chic Outlet Shopping®, del gruppo Value Retail, è diventato socio della **Fondazione Italia-Cina**. Si tratta, quest'ultima, di un'organizzazione leader in Italia nella promozione di scambi economici e culturali tra il nostro paese e la Cina attraverso un importante network di imprese. Non è quindi un caso se Fidenza Village entra a far parte della Fondazione Italia-Cina a supporto di nuove importanti sfide, come l'apertura di due nuovi Villaggi Chic Outlet Shopping® in Cina nel 2014 e nel 2015. "Siamo entusiasti che la Fondazione Italia-Cina riconosca il grande potenziale del turismo legato allo shopping. La nostra partnership come socio sostenitore è un riconoscimento della nostra azienda come destinazione leader dello shopping internazionale e testimonia il nostro impegno costante nello sviluppo di un turismo sostenibile legato allo shopping. La crescente popolarità dei Villaggi è visibile grazie ai risultati del tax-refund che segnano una crescita significativa del +21% nel numero di visitatori dalla Cina" ha detto **Mauro Acquati**,-Deputy Tourism Director. Al fine di attivare nuovi canali di promozione ed attrarre l'interesse di mercati emergenti strategici, Fidenza Village ha sigliato una partnership anche con la **Camera di Commercio Italo-Russa** (CCIR). L'attività svolta dal CCIR prevede l'offerta di servizi mirati ad agevolare l'inserimento dell'imprenditoria nei mercati russo e italiano. Tali servizi comprendono, tra gli altri, l'organizzazione di missioni imprenditoriali e di eventi quali workshop, convegni, incontri formativi, degustazioni e sfilate.