Dieci milioni di viaggiatori per NTV, promozioni e offerte

Dieci milioni di biglietti venduti in due anni di vita. Il **treno Italo** di **NTV** tira il bilancio e scopre di essere stato scelto già da 10 milioni di viaggiatori, che ne hanno apprezzato il comfort, la modernità e lo stile dell'accoglienza. Per ringraziare i più fedeli e trovare nuovi amici, NTV ha lanciato quindi l'iniziativa '**Auguri Italo, passaparola**' che promette buoni e bonus punti in grande quantità.
La proposta pensata per gli iscritti permette di presentare a Italo fino a 5 amici. Per ogni amico che si iscrive a Italo Più e viaggia entro il 31 luglio, il 'presentatore' riceve un buono da 10 euro e 50 punti bonus. A loro volta gli amici 'presentati' guadagnano ciascuno un buono da 10 euro.
Il compleanno è anche l'occasione per fare il punto sulle strategie social del vettore ferroviario: Facebook per esempio è arrivato a 825 mila amici, numeri che fanno di Italo il primo operatore ferroviario che ha tanti fan al mondo, e sono 81 mila i follower che seguono Italo su Twitter. **Italo Junior**, il servizio per bambini non accompagnati, assiste in viaggio ogni mese oltre 50 bambini, mentre gli 'special guest' a quattro zampe, taglia extra large, sono diventati ormai ospiti abituali, con 300 passaggi al mese.
Infine, l'altra grande novità è l'arrivo di Italo anche **alla stazione di Roma Termini.** Due coppie di treni no stop tra Milano, Roma e Napoli, entreranno nel cuore storico della città. Alle stazioni di Ostiense e Tiburtina, cruciale per i collegamenti Nord Sud, nella capitale se ne aggiungerà quindi anche una terza.
NTV ha lanciato di recente anche l'offerta **Smart XL,** che garantisce l'assoluta comodità di viaggio della Prima con un minimo sovrapprezzo rispetto alla Smart, e **Italo Famiglia**, un modo più semplice e vantaggioso per partire con minori al seguito.