Best Western in Tv con Hotel Cercasi

Best Western va in TV con un programma nuovo di zecca. Si chiama **Hotel Cercasi** il nuovo format televisivo nato dalla collaborazione tra il **gruppo alberghiero presente in Italia con 180 hotel** e **Real Time**, Canale 31 Digitale Terrestre Free, Sky Canali 131, 132 e in HD, TivùSat Canale 31. Da giovedì 8 maggio alle 22.10, Hotel Cercasi è un itinerario in Italia attraverso gli hotel Best Western che si snoda sotto lo sguardo di Paola Marella. Per un mese intero in 4 puntate di 30 minuti ciascuna, Paola Marella troverà la soluzione di ospitalità ideale negli alberghi Best Western per 8 tipologie di viaggiatori in altrettante destinazioni italiane. “Dopo una fase di forte concentrazione sul consolidamento di presenza e brand reputation on line vogliamo sperimentare un nuovo modo di comunicare e interpretare il mix tra canali tradizionali e digitali, provando a sviluppare al massimo il potenziale di ciascuno di essi: la forza mediatica e la visibilità della televisione, con le mille modalità di dialogo e interazione possibili via web” afferma **Sara Digiesi**, Chief Marketing Officer di Best Western Italia. “Il progetto, pensato con Real Time e articolato su più media, narra in modo fluido le peculiarità e le unicità degli alberghi ritratti e la passione delle persone che vi operano, evidenziando la varietà dell’offerta e i valori del marchio Best Western. Hotel Cercasi è il coinvolgente racconto di otto viaggiatori che, con necessità e desideri differenti e personalissimi, trovano con il supporto di Paola Marella la soluzione ideale nell’albergo selezionato, spesso al di fuori dei consueti circuiti turistici e sempre capace di sorprendere”. Lo storytelling del format coinvolge direttamente gli hotel che partecipano alla puntata e sono testimoni anche del loro luogo di appartenenza. Hotel Cercasi vive anche sul web con azioni di engagement su Facebook attraverso “Viaggiatore Cercasi” un concorso online fino al 2 maggio, e live tweeting con hashtag #hotelcercasi e #bestwesternitalia.