Evolution Travel Italia: al via gli educational per adv. Il primo in Sri Lanka

Evolution Travel Italia dà il via al suo programma 2014 di educational per i propri consulenti, aperto agli agenti di viaggio interessati alla conoscenza delle destinazioni. Il primo viaggio, organizzato in collaborazione con Srilankan Airlines, sarà in **Sri Lanka**: si terrà dal 20 al 29 maggio, con **volo diretto da Roma a Colombo** operato dal vettore di bandiera singalese. Il programma è stato messo a punto da **Bruno Bottaro, product manager** per l'area **India e Sri Lanka**, con l'obiettivo di far conoscere l'offerta alberghiera proposta dall'operatore e alcune delle attrattive del Paese. In loco, ad accogliere consulenti e ADV saranno presenti i rappresentanti delle **DMC** che collaborano con Evolution Travel per la costruzione e la personalizzazione delle proposte di viaggio.
Il viaggio toccherà la **città fortificata di Galle**; il **parco nazionale di Yala**; la cittadina **Nuwara Eliya**; la cittadina dell'interno **Kandy**, affacciata su un lago e considerata il simbolo della storia e della civiltà del paese; le **grotte sacre di Dambulla**; **Sigirya**, con la sua famosa rocca; il **centro per la riabilitazione degli elefanti di Pinnawela**; la capitale **Colombo** e la località di mare Negombo. Gli alberghi interessati da visite e soggiorni saranno: Club Bentota Resort, a Bentota; Jetwing Yala Resort, a Yala; Araliya Green Hills Hotel, a Nuwara Eliya; Amaya Hills Hotel, a Kandy; Freshco Water Villa, a Sigiriya; Kingsbury Hotel, Colombo, e Jetwing Blue Resort, a Negombo. Il prossimo educational di area è in programma per settembre e sarà dedicato all'India.
"Dedichiamo molte risorse alla formazione e gli educational sono fondamentali. Per questo viaggio abbiamo voluto preparare un programma che dia modo ai partecipanti di **conoscere la versatilità di una destinazione** che offre interessanti spunti di viaggio a differenti tipologie di pubblico, non ultimo anche quello che viaggia con i propri figli. In quest'ottica, abbiamo voluto dare visibilità sia al classico prodotto balneare sia a particolari soluzioni dell'interno, che combinano charme e benessere. **I numeri legati allo Sri Lanka** sono in crescita grazie al lavoro svolto in questi anni proprio sulla selezione del prodotto e grazie all'interlocuzione con i nostri partner locali" commenta Bruno Bottaro.