L'Emilia Romagna vince il Social Media Tourism Symposium

Con il progetto Blogville, (http://www.blog-ville.com) l'Emilia Romagna ha vinto in ambito internazionale l'edizione 2014 di **SoMeT - Social Media Tourism Symposium**, la kermesse internazionale che si è appena chiusa **a Rovaniemi,** dedicata all'utilizzo dei social media come strumento di promozione e marketing in ambito turistico. Nato dal desiderio di **internazionalizzare la promozione turistica dell'Emilia Romagna**, Blogville in due anni ha accolto e ospitato 120 top travel bloggers provenienti da tutto il mondo. Dalla loro presenza sul territorio, e dalle scoperte che ha portato, è derivato un alto impatto in termini di visibilità sui social media, con oltre **6 mila immagini postate** e condivise e **600 articoli pubblicati sui blog** tematici più accreditati. Attraverso questi nuovi strumenti, **la promozione turistica dell'Emilia Romagna ha raggiunto 10 milioni di utenti web nel mondo**, potenziali turisti provenienti anche dai mercati più lontani e promettenti, come il Brasile e la Cina.