HomeTag: con Lufthansa l'etichetta per i bagagli è fai-da-te

Il check-in on line fa un passo avanti: **HomeTag**, la registrazione del bagaglio, con produzione della relativa targhetta da apporre sullo stesso. HomeTag è l'ultima novità di **Lufthansa**, al momento disponibile solo sul **Francoforte- Tokyo** e prossimamente su altre rotte verso l'**Asia e gli Usa**. Come funziona l'etichetta fai-da-te? Durante il check-in online si riceve un HomeTag, documento con **codice a barre che contiene tutte le informazioni relative al passeggero e al viaggio**, da stampare e apporre sul bagaglio, come la targhetta "normale". All'arrivo in aeroporto, il passeggero può consegnare il bagaglio direttamente al banco del check-in o ai vari punti dedicati al self check-in. HomeTag contiene anche un **QR code**, grazie al quale è possibile risalire a tutti i dati del viaggio, anche se la targhetta è danneggiata.