Volotea pensa alle agenzie con nuove opzioni di booking

Volotea lancia due nuove opzioni di booking pensate per le agenzie di viaggi: **A la carte** e **Tutto incluso**. Con la prima, **la prenotazione è completamente su misura**: il passeggero può decidere ad esempio se acquistare il singolo volo, il volo con un solo bagaglio in stiva eccetera. Tutto incluso, invece, è la formula **per chi vuole viaggiare con tutte le comodità** e quindi con un biglietto che comprende un bagaglio in stiva e il check-in grauito in aeroporto, senza nessuna spese per l'utilizzo della carta di credito. Come si legge in una nota, l'iniziativa nasce da un'esplicita richiesta del mercato. "Negli ultimi mesi abbiamo ricevuto **molte richieste da parte di agenti di viaggio che ci chiedevano opzioni di booking maggiormente in linea con le esigenze dei propri clienti**" **-,** afferma **Valeria Rebasti,** Commercial Country Manager Volotea in Italia -. Ci auguriamo che le due nuove tipologie di prenotazione possano semplificare il lavoro degli agenti di viaggio".