International Golf Travel Market, ad ottobre prima volta in Italia

Il **turismo legato al golf** in vetrina in Italia. Accadrà dal 27 al 30 ottobre, a **Villa Erba** di **Cernobbio**, in provincia di Como, in occasione dell'**International Golf Travel Market** 2014, l' evento numero uno al mondo per l'industria del turismo legato al golf che per la prima volta si svolgerà nel nostro Paese, La fiera è giunta alla sua 17esima edizione. Si tratta di un evento b2b che riunisce circa 1.300 delegati selezionati provenienti da 65 paesi: oltre 600 supplier (tra golf resort, hotel, circoli, enti turistici, operatori di incoming) incontreranno 350 tour operator specializzati (fra cui **golfbreaks.com**, il più importante operatore inglese) e circa 100 rappresentanti dei media internazionali.
Tutti insieme, questi rappresentano l'80 per cento del mercato mondiale del turismo golfistico, che ha un valore di 12 miliardi e mezzo di euro l'anno. Ed èn continua crescita. "Abbiamo scelto Como dopo lunghe trattative con la **Regione Lombardia** e la **Provincia di Como** – ha fatto sapere **Peter Grimster**, exhibition manager di **IGTM**, presentando l'evento - L'Italia è famosa per la cucina e l'arte, non per il golf, ma noi pensiamo che abbia tutte le potenzialità per affermarsi anche in questo settore. e vogliamo essere parte di questo processo".
Il progetto ha avuto il pregio si essere riuscito a far fare sistema a pubblico e privato. "Per organizzare la manifestazione è prevista una spesa di 1.100.000 euro – ha rivelato **Jean-Marc Droulers**, presidente di Villa Erba, il centro espositivo sede di IGTM e promoter della manifestazione - Quattrocentomila sono arrivati dalle istituzioni, ma il resto viene finanziato dai privati. In particolare, bisogna ringraziare il sistema alberghiero comasco, che ha accettato di ospitare gratuitamente 450 dei partecipanti a IGTM per i quattro giorni della fiera. Stiamo ancora cercando gli ultimi sponsor per colmare il gap ma siamo sicuri che riusciremo a raggiungere l'equilibrio economico. E' una grandissima soddisfazione: ci siamo assunti un forte rischio, ma il nostro coraggio è stato premiato".
Il merito dunque è del lavoro di squadra di un gruppo di partner, tra i quali Villa Erba, che si è assunta il rischio economico dell'organizzazione in loco dell'evento. Le istituzioni pubbliche quali Regione Lombardia, Provincia di Como, **Regio Insubrica** e **Camera di Commercio di Como e Lecco**, si sono unite alla **Federazione Golf**, al sistema alberghiero di Como e a Villa Erba al fine di ospitare al meglio i partecipanti all'evento, in particolare quelli provenienti dall'estero.

In sede di presentazione di IGTM, è stato presentato qualche dato relativo al movimento golfistico, per dare una stima dell'impatto che il settore può favorire sui territori interessati.
I 2.200 membri membri che **IAGTO (International Association of Golf Tour Operators)** annovera in 97 paesi, e i 550 tour operator in 62 stati membri, hanno servito lo scorso anno 1,7 milioni di golfisti, per un valore di 1,6 miliardi di euro. Il mercato più importante è stato quello del Nord America (6 milioni di giocatori in Canada e 26 milioni negli Stati Uniti), seguito da quello asiatico (14 milioni di giocatori) e da quello europeo (6 milioni di appassionati). In totale, a livello mondiale si contano circa 54 milioni di golfisti, a cui bisogna aggiungere almeno 5 o 6 milioni di giocatori 'nascosti', non tesserati e non iscritti a golf club. E il 25 per cento di loro prenota almeno una vacanza legata al golf all'anno. Si tratta di potenziali clienti molto contesi: un golfista in media spende il 120 per cento in più al giorno rispetto a un turista tradizionale. Inoltre, questo settore risente delle congiunture negative molto meno rispetto al turismo tradizionale: le stime parlano di una crescita del 9,3 per cento nel 2013 (con una crescita media del 9,4 per cento in Europa), e ci si aspetta un più 20 per cento nei prossimi tre anni. l'Italia è al 14esimo posto nella classifica delle destinazioni che crescono più velocemente, ma al quarto se si pensa solo ai mesi estivi; però solo il 45 per cento degli operatori IAGTO vende pacchetti turistici verso il Belpaese. In particolare, solo il 64 per cento dei tour operator europei tratta l'Italia. Un dato che lascia spazio a una crescita del 36 per cento nel prossimo futuro. Per questo, per il 2015, in contemporanea con l'**EXPO** di Milano, IAGTO ha messo a punto un programma ad hoc per il nostro paese: Italian Summer of Golf, un'iniziativa che prevede tariffe agevolate per i nuovi membri IAGTO e la creazione di pacchetti e offerte speciali da proporre ai tour operator membri che avranno così maggiori occasioni per conoscere il nostro Paese grazie all'organizzazione di viaggi stampa, operazioni commerciali e iniziative promozionali.