Royal Caribbean tra i protagonisti nel Mediterraneo

Royal Caribbean Italia ha intenzione di continuare a investire nel Mediterraneo e in Europa. "Da settembre porteremo per una breve stagione e poi per tutto il 2015 nel Mediterraneo la classe Oasis, ovvero le navi più grandi del mondo - dice il general manager Italia Gianni Rotondo -. Siamo un soggetto importante anche per l'incoming italiano, visto che imbarchiamo dai porti di Roma e Venezia. E abbiamo la sensazione che l'Expo 2015 traini molto bene le nostre crociere sull'Italia, visto che a questo periodo dell'anno siamo molto avanti sulle prenotazioni per il 2015". Sono 50.00 gli italiani che viaggiano con Royal Caribbean, "il 70% dei quali prenotano in adv, con un ulteriore 15% che prenotano sulle agenzie ma online" spiega Rotondo.