Ryanair, parte oggi “Low Cost Senza Pensieri”

Dopo le trasformazioni, la pubblicità. Parte oggi la **campagna pubblicitaria** di Ryanair in **Regno Unito, Spagna, Italia e Irlanda**. La campagna, che durerà **4 settimane**, va onda in tv e si sviluppa su digital e social media, stampa e media outdoor. Gli spot sono dedicati ai recenti miglioramenti introdotti da Ryanair: **i posti assegnati, il secondo bagaglio a mano gratuito e il nuovo sito web**, che è stato lanciato la settimana scorsa e permette di effettuare **prenotazioni in soli 5 minuti**, contro i 17 richiesti in media dalla precedente versione di website. La versione italiana della pubblicità è “**Low Cost Senza Pensieri**”, quella in lingua inlese “Low Fares. Made Simple”