Debutto positivo per Like Tourism, tra aggregazione e nuove professioni

Si è chiusa positivamente la prima edizione di **Like Tourism**, la tre giorni di formazione e workshop organizzata nella Mole Vanvitelliana di Ancona dal **Consorzio Marche Meraviglia**. Con circa **2.000 presenze**, la kermesse è stata soprattutto incentrata sulle nuove possibilità di lavoro e di business del turismo e della ristorazione, con circa **40 workshop e una lunga lista di sessioni, incontri, analisi di casi di best practice** e, infine, possibilità di fare networking. Come sottolineato dal presidente del consorzio, Guido Guidi, Like Tourism non è un'iniziativa sporadica: ci sarà un'edizione anche nel 2015. Due le tendenze emerse nel corso dei lavori: **il forte impulso degli operatori verso l'aggregazione**, verso un prodotto il più possibile ad alto tasso di qualità e servizi, e il **maggior bisogno di "nuovi" profili professionali**, come il web content manager e il social media manager, in grado di aumentare la visibilità del prodotto nella rete.