Google scommette sugli hotel con Room 77

Google sarebbe intenzionato a fare “shopping” anche nel mercato dei motori di prenotazione alberghiera. Secondo quanto riposta il Wall Street Journal, il colosso delle ricerche on line avrebbe stretto una **partnership con la società di Room 77**, un software capace di trovare le migliori tariffe alberghiere in oltre 200.000 strutture ricettive del mondo. In questo modo, Google avrà il know how tecnologico per allargare la sua capacità di ricerca anche al settore alberghiero.