Intervista doppia a Travelport e Ryanair per sancire il loro "matrimonio"

Intervista doppia a **Travelport** e Ryanair, per sancire il "matrimonio" tra il vettore low cost irlandese e il gds americano. Accordo che consentirà a Travelport di “arricchire il nostro sistema di contenuti. Con contenuti di valore come quelli di Ryanair” afferma il general manager Italia e Malta del Gds **Silvio Paganini** “Andare alla ricerca di nuovi clienti (leggasi business traveller in primis, ndr) che ci permettano di arrivare presto al nostro target di 110 milioni di viaggiatori in un anno” commenta il Sales & marketing manager di **Ryanair** per Italia, Grecia e Croazia **John Alborante**, che sottolinea anche "la recente rivoluzione dei servizi di Ryanair".