Castelli Experience, il territorio laziale in vendita in cofanetto

Si chiama **CastelliExperience** il pool nato dalla sinergia tra oltre 50 aziende che operano sul territorio dei Castelli Romani, che ha attivato una serie di iniziative per la promozione e la commercializzazione dell'area. In particolare, il gruppo propone dei cofanetti con esperienze turistiche tematizzate di uno e due giorni. **I box sono suddivisi in varie categorie: Gusto, Soggiorni, Sport e Gusto, Famiglia, Arte e Cultura, Romantico e Tour**, e sono acquistabili su internet, nelle grandi librerie, in alcune grandi catene di elettronica, presso le agenzie di viaggio regionali ed extra e nei principali circuiti di vendita di pacchetti turistici. Dall'inizio del 2014, inoltre, CastelliExperience ha avviato una collaborazione con il **Parco Regionale dei Castelli Romani**, lanciando la card "green friendly" della quale una percentuale del ricavato viene devoluta a opere di salvaguardia, tutela e promozione del Parco. Le card "green friendly" sono box con offerte turistiche che rientrano nelle categorie Sport e Gusto e Arte e Cultura, che contengono esperienze da svolgere all'interno del Parco o in siti storici e paesaggistici che si trovano nei dintorni. Le novità e i progetti sono stati presentati recentemente in una conferenza stampa congiunta organizzata da CastelliExperience e dal Parco Regionale dei Castelli Romani.